

HOT de Japón

texto : Ana Inés Urrutia

KONAMI
ラブプラス+ ラブプラス+発売記念
カノジョと過ごす初めての夏休み

熱海ラブプラス現象 キャンペーン

開催期間 2010年7月10日~8月31日まで
対象者 ラブプラス+ カノジョ同伴の方

1 Japón pinta a Asia de verde Japón: impulsor de políticas verdes

Desde hace casi 20 años, Japón se ha involucrado en varias iniciativas ecológicas en toda Asia, fundamentalmente a través de préstamos y transferencia de tecnología.

Una de las más recientes es en la agricultura al norte de Tailandia, donde científicos japoneses trabajaron en un plan integral que incluía un sistema de retención de lluvia (financiado por el gobierno japonés) para un mejor aprovechamiento del agua, y una técnica de plantado basada en cubrir todo lo posible los terrenos, para reducir la evaporación y aprovechar mejor la tierra.

Además, en 2008, Japón financió 27 proyectos ambientales, la mayoría relacionados con preservación del agua, de los cuales 22 fueron aplicados en Asia, específicamente en Birmania, India y el Delta del Mekong.

En 2006, Japón ofreció un crédito de 6,82 millones de dólares a China para combatir el dióxido de sulfuro propagado en los cultivos por la lluvia ácida; y extendió su ayuda ambiental a Filipinas para desarrollar la industria local de reciclaje, así como campañas para crear conciencia sobre la protección de los ríos.



全国亭主関白協会
www.zenteikyoku.com

2 Asociación de maridos Los "nuevos esposos" en Japón

Una curiosa asociación de maridos en Japón, fundada en 1999 por Shuichi Amano, se ha vuelto popular entre los esposos modernos japoneses, aquellos que quieren mejorar la relación con sus mujeres y familias y así, poder salvar sus matrimonios.

Su mensaje es que un hombre que puede decir "lo siento" sin miedo, "gracias" sin vacilar y "te amo" sin vergüenza, podrá tener una buena y duradera relación matrimonial. Desde su fundación, la asociación ha crecido considerablemente y en varias ocasiones se les ha visto haciendo campañas en las calles que consisten en transmitir con pancartas o exclamaciones, dicho mensaje.

Debido al crecimiento profesional de las mujeres y la independencia que han obtenido, esta asociación defiende que la estructura de la familia se base en el principio de igualdad, por lo que invitan a todos los interesados a unirse y trabajar en conjunto por este giro que sin duda les traerá beneficios y reducirá las tasas de divorcio.



3 Centro vacacional virtual Love Plus, en realidad aumentada

Love Plus es un famoso videojuego lanzado por Konami para Nintendo DS en 2009, cuyo objetivo es construir una relación con una de las atractivas chicas virtuales que contiene, por medio de una interfaz y un emulador de voz.

El éxito ha sido tal, que el centro vacacional de Atami (al sureste de Tokio), destino favorito de parejas jóvenes, firmó un acuerdo con Konami para la creación de 13 espacios dentro del centro, que permitieron a los jugadores, utilizando la tecnología de realidad aumentada, pasar las vacaciones de verano con sus novias virtuales.

Apuntando sus celulares sobre un recuadro con código de barras, las chicas virtuales se imprimían en la pantalla del teléfono, lo que volvía posible "tomarse fotografías" con ellas. Además, en el hotel Ohnoya, se ofrecieron habitaciones con dos futones y un código para conseguir ver a las novias con kimono.

Cerca de 200 aficionados reservaron habitación y más de 2000 personas visitaron el centro turístico durante la temporada vacacional.